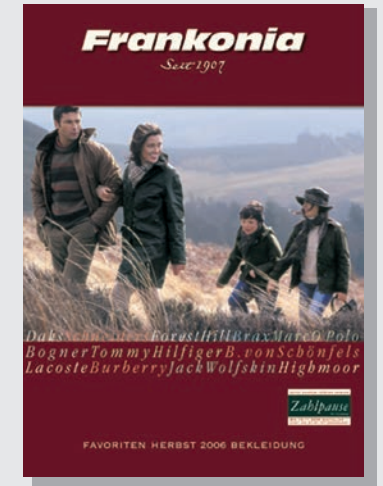


# FRANKONIA

1908 gründete Nikolaus Hofmann in Eichfeld bei Würzburg das Unternehmen „Waffen- und Munitiionszentrale Frankonia“. 1961 wurde in Darmstadt die erste Filiale eröffnet und heute betreibt Frankonia 25 Standorte in Deutschland sowie Niederlassungen in Frankreich und der Schweiz. Das Unternehmen ist einer der wenigen Betriebe in Deutschland, das Büchsenmacher ausbildet, und das in jeder Filiale. Frankonia ist heute eine direkte Tochter der Versandhausgruppe Otto und beschäftigt rund 600 Mitarbeiter.

Seit den 1970er Jahren erweiterte der Komplettanbieter für Jäger und Schützen sein Sortiment um Funktionsbekleidung sowie hochwertige Damen- und Herrenmode mit anspruchsvollen Kollektionen. Der Vertrieb erfolgt sowohl stationär über den Filialhandel wie auch über Versandhauskataloge und Online-Shops.

Für das Multichannel-Marketing erarbeiteten wir entsprechende Konzepte als auch Konzeptionen und setzten diese in Mailings, Broschüren sowie Katalogen um. Für die B2B-Kommunikation erstellten wir Briefbögen, Umschläge und Visitenkarten. Den stationären Handel rüstete die Werbeagentur Jugu in CD und CI mit Preisschildern, Hangtags, Coupons, Gutscheinen, Karten, Plakaten, Werbebannern und Schaufensterbeschriftung aus. Schreibunterlagen im Firmendesign sind sowohl bei den Mitarbeitern sowie als Werbegeschenk immer gerne gesehen.



- Konzepte
- Kataloge
- Broschüren
- Mailings
- Briefbogen
- Umschläge
- Visitenkarten
- Gutscheine

- Karten
- Coupons
- Preisschilder
- Hangtags
- Schreibunterlagen
- Plakate
- Werbebanner
- Schaufensterbeschriftung