



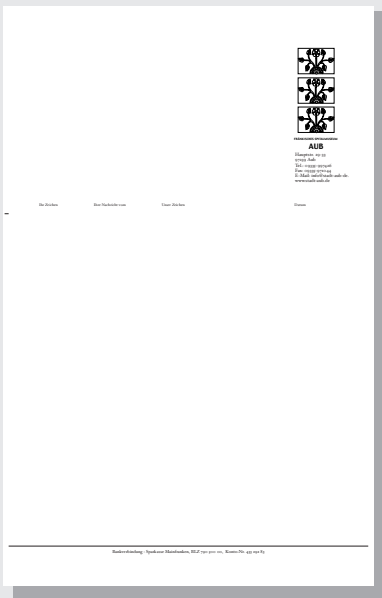
## FRÄNKISCHES SPITALMUSEUM AUB

Seit dem Mittelalter versorgten wohlhabende fränkische Adelige verarmte Mitmenschen mit Nahrung, Kleidung und Unterkunft. Als Gegenleistung sollten die Pfründner, die ähnlich wie Mönche lebten, für das Seelenheil ihrer Wohltäter beten und an den täglichen Gottesdiensten teilnehmen.

In der ehemaligen Spitalkirche mit den angrenzenden Räumen und Arealen wurde von der Stadt Aub ein Museum erschaffen, das das Leben der Pfründner, der Bewohner eines Altenheimes oder Armenhauses, eindrucksvoll widerspiegelt.

Um das außergewöhnliche Spitalmuseum mit seiner ungewöhnlichen Geschichte einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren, erhielten wir den Auftrag einer werbetechnischen Gesamtkonzeption. Nach der Festlegung von CD und CI entstand ein Logo, das an eine mittelalterliche Symbolik angelehnt ist. Dieses Logo findet sich nicht nur auf den Briefbögen, Flyern, Plakaten und Fahnen, sondern ist auch in die komplette Innengestaltung des Spitalmuseums integriert. Für den Spitaltrunk schufen wir ein Etikett, das sich in das CD harmonisch einfügt.

www.spitalmuseum.de



- Logo
- Briefbogen
- Flyer
- Plakat
- Fahnen
- Etikett

